



الشعبة أو المسلك	لعلوم التجريبية والرياضية - العلوم الشرعية - علوم الاقتصاد* والتدبير	مدة الإنجاز:	2س
المادة:	التاريخ والجغرافيا	المعامل:	2-3*
	عناصر الإجابة وسلم التنقيط	المستوى:	الأولى

عناصر الإجابة	سلم التنقيط
<p>● أولا - مادة التاريخ: الاشتغال بوثائق 10/10</p> <p>1- وضع الوثائق في سياقها التاريخي: (تقبل الصيغتان المفككة أو المدمجة). *الزمن: ثلاثينيات القرن العشرين (أو النصف الأول من القرن العشرين). *المكان: ألمانيا وإيطاليا؛</p> <p>* الموضوع: (يستحضر فيه المترشح): الإجراءات التي قامت بها ألمانيا وإيطاليا قبيل الحرب العالمية الثانية لتحقيق أهدافهما التوسعية أمام عجز عصبة الأمم.</p> <p>2- التعريف بالمفاهيم: (تقبل التعاريف التي تتضمن مؤشرات زمنية ومكانية وذات مدلول واضح وسليم ومركز): - النازية: - عصبة الأمم: - دول الحلفاء: - المجال الحيوي:</p> <p>3- استخراج معطيات تاريخية انطلاقا من الوثائق كما يأتي: أ- من الوثيقة 1: + الإجراءات العسكرية التي قام بها هتلر: - إعادة تنظيمه للجيش - إخضاع الجيش لسلطته المباشرة - توسيع صفوف الجيش وتدريبه (إنشاء كلية عسكرية) - فرض التجنيد الإجباري. + موقف عصبة الأمم تجاه تلك الإجراءات: - عدم اتخاذ قرار لوقف التسلح النازي - عدم محاكمة ألمانيا لخرقها بنود معاهدة فرساي.</p> <p>ب- من الوثيقتين 2 و3، إجراءات النازية لتجاوز الوضعية الاقتصادية المتأزمة: - الاعتماد على الإمكانيات الذاتية - القوة العسكرية - التوسع وتحقيق المجال الحيوي - عقد تحالفات</p> <p>ج- من الوثيقة 4، مظاهر التحالف بين الأنظمة الدكتاتورية قبل الحرب العالمية الثانية: - الانسحاب من عصبة الأمم - التحالف ضد الشيوعية - التأييد المتبادل للتوسع - الدعم العسكري بين الأنظمة الدكتاتورية.</p> <p>4- تركيب الفكرة الأساس: يستحضر المترشح الإجراءات التي قام بها هتلر لتقوية ألمانيا وضمان المجال الحيوي وتحالف الأنظمة الدكتاتورية قبيل الحرب العالمية الثانية.</p> <p>5- كتابة فقرة حول النتائج السياسية للحرب العالمية الثانية: *تغيير الخريطة السياسية لأوروبا: - تقسيم ألمانيا إلى أربع مناطق نفوذ أمريكية، سوفياتية، فرنسية وإنجليزية؛ - خضوع دول أوروبا الشرقية لأنظمة شيوعية تحت الهيمنة السوفياتية؛ - ضم الاتحاد السوفياتي لدول البلطيق؛ - الانقسام الإيديولوجي لأوروبا (شيوعي، رأسمالي...).</p> <p>*تأسيس هيئة الأمم المتحدة: لضمان السلم العالمي وتعزيز السلم والتعاون الدوليين...</p>	<p>1 ن كالاتي: (0,25) (0,25) (0,50) 2 ن 1 ن (0,5) (0,5) 1 ن 1 ن 1 ن 2 ن 2 ن 1 ن (1) (1)</p>

## عناصر الإجابة وسلم التنقيط

## المادة: التاريخ والجغرافيا

عناصر الإجابة	سلم التنقيط
<p>ثانيا - مادة الجغرافيا: الموضوع المقالي 10/10</p> <p>الموضوع الأول:</p> <p>يقوم إنجاز المترشح (ة) في هذا الموضوع بناء على ثلاثة مستويات:</p> <p>*المستوى الأول: الجانب المنهجي.</p> <p>- مقدمة مناسبة: تاطير الموضوع زمنيا ومجاليا وموضوعاتيا، وطرح أسئلة مناسبة لمعالجة؛</p> <p>- تصميم مناسب: تقسيم العرض إلى فقرات يحكمها منطق مستمد من الأسئلة المطروحة في المقدمة؛</p> <p>- خاتمة مناسبة: استخلاص عام مع فتح الموضوع على امتدادات منطقية.</p>	<p>2 ن توزع كالاتي:</p> <p>(1 ن)</p> <p>(0,5 ن)</p> <p>(0,5 ن)</p>
<p>*المستوى الثاني: الجانب المعرفي.</p> <p>1 - التعريف بمفهوم التنمية البشرية ومؤشراتها:</p> <p>أ- التعريف: تقديم تعريف سليم وتام...</p> <p>ب - المؤشرات: أمد الحياة، التمدرس، الدخل الفردي</p> <p>2 - التقسيمات الكبرى للتنمية في العالم:</p> <p>أ- تصنيف دول العالم حسب درجة التقدم الاقتصادي:</p> <p>- دول الشمال المتقدمة: أمريكا الشمالية، أوروبا، اليابان، أستراليا؛</p> <p>- دول الجنوب الأقل تقدما: أمريكا اللاتينية، إفريقيا، آسيا.</p> <p>ب - تصنيف دول العالم حسب مؤشر التنمية البشرية:</p> <p>- دول ذات مؤشر مرتفع: [0.800 - 1] ...</p> <p>- دول ذات مؤشر متوسط: [0.500 - 0.799] ...</p> <p>- دول ذات مؤشر ضعيف: أقل من 0.500 ...</p> <p>3- التدابير المتخذة من أجل التنمية البشرية بالمغرب: استراتيجيات وبرامج ومشاريع ( المبادرة الوطنية للتنمية البشرية 2005، استراتيجية 2020 للتنمية القروية، مشروع الأولويات الاجتماعية...)</p>	<p>7 ن توزع كالاتي:</p> <p>(1,5 ن)</p> <p>(2,5 ن)</p> <p>(3 ن)</p>
<p>* تدابير ذات بعد اقتصادي:</p> <p>تنويع الأنشطة الاقتصادية، تشجيع الأنشطة المدرة للدخل القار والتمتع لفرص الشغل...</p> <p>* تدابير ذات بعد اجتماعي:</p> <p>مكافحة الفقر والرفع من مستوى عيش السكان، دعم التمدرس ومحاربة الأمية، تحسين الخدمات الصحية، الاهتمام بالأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة...</p> <p>* تدابير مرتبطة بالتجهيزات والبيئة: الربط بالماء والكهرباء، الطرق، حماية البيئة...</p>	<p>1 ن</p>

## عناصر الإجابة وسلم التنقيط

## المادة: التاريخ والجغرافيا

عناصر الإجابة	سلم التنقيط
 <p><b>• الجغرافيا:</b> <b>الموضوع الثاني:</b> يقوم إنجاز المترشح (ة) في هذا الموضوع بناء على ثلاثة مستويات: *المستوى الأول: الجانب المنهجي. - مقدمة مناسبة: تأطير الموضوع زمنيا وموضوعاتيا، وطرح أسئلة مناسبة لمعالجة الموضوع؛ - تصميم مناسب: تقسيم العرض إلى فقرات يحكمها منطق مستمد من الأسئلة المطروحة في المقدمة؛ - خاتمة مناسبة: استخلاص عام مع فتح الموضوع على امتدادات منطقية.</p>	2 ن توزع كالاتي: (1 ن) (0,5 ن) (0,5 ن)
<p>*المستوى الثاني: الجانب المعرفي.</p> <p><u>1- مظاهر الاندماج الاقتصادي للاتحاد الأوربي وتفسيره:</u> ا- مظاهر الاندماج الاقتصادي للاتحاد الأوربي: *جمركيا: إلغاء القيود الجمركية، حرية مرور اليد العاملة... *اقتصاديا: الشروع في تطبيق السياسة الفلاحية المشتركة، وضع سياسة موحدة للصيد البحري، أهمية المبادلات التجارية بين الدول الأعضاء... *ماليا: وضع نظام نقدي أوربي، تداول الأورو كعملة موحدة بين مجموعة من الدول ... ب - تفسيره:</p>	7 ن توزع كالاتي:
<p>- عوامل جغرافية: الانتماء إلى نفس القارة، وجود مؤهلات جغرافية متكاملة... - عوامل تاريخية: تاريخ مشترك كالمشاركة في الحربين العالميتين والتأثر بالأزمة الاقتصادية الكبرى... - عوامل اقتصادية: التنظيم الرأسمالي... - عوامل سياسية: الديمقراطية وحقوق الإنسان... - عوامل بشرية: أهمية عدد السكان، ارتفاع متوسط الدخل الفردي... - عوامل تنظيمية: دور مؤسسات الاتحاد الأوربي، الوعي بأهمية التكتل والاندماج... <u>2- مظاهر نمو التجارة الخارجية بالصين والتحديات التي تواجهها:</u> ا- مظاهر نمو التجارة الخارجية بالصين: - تطور نسبة مساهمة الصين في التجارة العالمية - تحقيق فائض في الميزان التجاري - هيمنة المنتجات الصناعية على الصادرات - التعامل التجاري مع مختلف دول العالم وخاصة بلدان آسيا. ب - التحديات التي تواجهها: - المنافسة الخارجية...؛ - فرض قيود على المنتجات الصينية من طرف الدول المتقدمة... <u>3 - معوقات الاندماج الشامل للاتحاد الأوربي:</u> - التباين الاقتصادي والاجتماعي بين بلدان الاتحاد الأوربي وداخل نفس البلد...؛ - عدم تعميم تداول العملة الموحدة ونزعات الانسحاب...؛ - المنافسة الخارجية...؛ - شيخوخة المجتمع وضعف وتيرة النمو الديمغرافي...</p>	(3 ن) توزع كالاتي: (1,5 ن)
<p>*المستوى الثالث: الجانب الشكلي: - لغة سليمة - خط واضح ومقروء - تقديم مقبول للمنتوج.</p>	(3 ن) توزع كالاتي: (2 ن) (1 ن) (1 ن)
	1 ن